

# MÍDIA FESTIVAL 2018

## Regulamento NOVOS TALENTOS



A APP - Associação dos Profissionais de Propaganda de Campinas realizará o **MÍDIA FESTIVAL NOVOS TALENTOS 2018**, com objetivo principal de descobrir novos talentos e valorizar os estudantes da região e suas respectivas faculdades e universidades.

### **Artigo 1 - Participação**

Está aberta a participação para as faculdades e universidades de Comunicação, Publicidade e Propaganda, Design e Marketing, sediadas na área de abrangência da APP Campinas.

#### **1.1. A área de abrangência da APP Campinas é a seguinte:**

##### **APP Campinas:**

Águas de Lindóia / Americana / Amparo / Arthur Nogueira / Atibaia / Bragança Paulista / Campinas / Cosmópolis / Elias Fausto / Holambra / Hortolândia / Indaiatuba / Itapira / Jaguariúna / Lindóia / Louveira / Mogi Mirim / Monte Mor / Nova Odessa / Paulínia / Pedreira / Pinhalzinho / Santa Bárbara D'Oeste/ Santo Antônio de Posse / Serra Negra / Socorro / Sumaré / Valinhos / Vinhedo.

**Distrito Jundiaí** – Bom Jesus dos Perdões / Cajamar / Campo Limpo / Itatiba / Itupeva / Jarinu / Joanópolis / Jundiaí / Nazaré Paulista / Piracaia / Várzea Paulista.

**Distrito Limeira** – Araras / Cordeirópolis / Conchal / Corumbataí / Engenheiro Coelho / Iracemápolis / Leme / Limeira / Mogi Guaçu / Rio Claro / Santa Gertrudes.

**Distrito Piracicaba** – Águas de São Pedro / Brotas / Capivari / Charqueada / Mombuca / Piracicaba / Rafard / Rio Claro / Rio das Pedras / Saltinho / Santa Maria da Serra / São Pedro / Torrinha.

1.2. Nos termos deste Artigo 1, a premiação está aberta para faculdades e/ou universidades sediadas nas cidades da área de abrangência da APP Campinas (vide item 1.1). Faculdades e/ou universidades de São Paulo/ Capital, não podem participar. As de outras localidades devem requerer prévia autorização para inscrição no Mídia Festival 2018 à APP Campinas.

### **Artigo 2 - Categorias**

A Categoria Estudante é única e será premiada em **Ouro, Prata e Bronze**.

### **Artigo 3 - Participação**

#### **Elegibilidade:**

Será necessário comprovar o curso de comunicação em andamento. Na inscrição o estudante deve incluir o número de sua carteira de estudante, nome, RA, e-mail e telefone de cada membro da equipe. Também deverão fornecer o nome, e-mail e telefone do coordenador do curso.

#### **Credenciamento:**

A inscrição das equipes deverá ser feita pelo próprio grupo, em formulário específico e on-line, no hotsite [www.midiafestival.com.br](http://www.midiafestival.com.br).

#### **Equipe:**

Os grupos poderão ser formados de 3 a 5 estudantes. O grupo deverá ser identificado por um nome/universidade.

### **Artigo 4 – Briefing**

#### **Cliente: Sorvetes Jundiá**

- ✓ Mais de 40 anos no mercado
- ✓ Terceira maior marca de sorvetes do Brasil
- ✓ Mais de 25 mil pontos de venda. Atendendo SP, RJ e algumas cidades de MG
- ✓ A maioria das lojas que comercializam os produtos são do segmento de auto serviço (supermercados e etc)
- ✓ Mais de 80 sabores entre picolés, cones e massas
- ✓ Linhas mais vendidas: Linha Max na categoria impulso e linha Fascino Collection na linha Leve para Casa. A linha Facino Collection é um produto exclusivo Jundiá
- ✓ Fazem ações de degustação e promoção de vendas com empresas especializadas.



#### **Posicionamento da marca**

Produzir sorvetes com a máxima qualidade com preço acessível

#### **Mercado / Categoria**

Após atravessar a pior recessão do País, o setor de sorvetes retrocedeu ao patamar de oito anos atrás. Nesse período, faltou dinheiro para consumo e as pessoas acabaram cortando muita coisa, não apenas os sorvetes.

Outros problemas que impactaram a cadeia produtiva foram os aumentos dos preços dos insumos e da energia elétrica.

Para 2018, a Abis (Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes) acredita em um crescendo perto de 3%, o setor de sorvetes tende a entrar em uma trajetória de retomada, ainda que tímida em um primeiro momento.

O consultor Achilles Cavallo destaca que mesmo tendo passado por grandes dificuldades nos últimos anos, o setor é de alto potencial para empreendedorismo.

As linhas de sorvetes premium, com maior valor agregado, se mostraram mais resilientes.

#### **Concorrência**

- ✓ Creme Mel
- ✓ Rochinha
- ✓ Kibon
- ✓ Nestlé
- ✓ Nobrelli Sorvetes

A concorrência também possui muitos sabores, já que o mercado é impulsionado por lançamentos e edições especiais. A maioria dos produtos são lançados no início da temporada em setembro, tanto na Jundiá quanto na concorrência.

Segundo pesquisa da Revista Supermercado Moderno a Jundiá está entre as 5 melhores marcas de sorvete sendo 2ª marca mais vendida no Estado de São Paulo e 3ª marca no país.

### **Consumidor**

Mulheres

19 a 45 anos

Classes A, B, C e D já que a marca possui uma linha de produtos bem vasta que atende diversos públicos.

O público tem uma lembrança afetiva positiva do produto sorvete, já que os momentos de consumo são sempre felizes, sendo momentos de descontração, encontro com pessoas queridas, ou de descanso.

Eles consomem o produto de forma individualmente na compra por impulso quando estão fora de casa e na compra para levar pra casa (pote) e compartilhar com a família e amigos.

### **Campanha Linha Leve para Casa**

Verão 18/19

### **Objetivo**

Divulgar a Linha Leve para Casa, mostrando os principais fatores de custo benefício da linha – valor x qualidade.

### **Fator importante:**

Comparativo de preço entre marcas (Concorrentes com preços e porções menores em seus potes: 1,5 litro / 1,7 litro, enquanto a Jundiá oferece potes de 2 litros)

Concorrência com baixa qualidade de matéria prima comparada a Jundiá que produz com matéria prima de alta qualidade.

### **Público-alvo**

Mulheres

19 os 45 anos

Vamos falar com mulheres de diferentes classes sociais, por termos uma linha Leve para Casa (pote) com diferentes perfis de produtos.

Esse é um produto para compartilhar com a família, e a mulher é a maior decisora para a compra no auto serviço.

### **Verba**

R\$400.000,00

### **Período da campanha**

Setembro/18 a Março/19

### **Praça**

Região metropolitana de São Paulo

### **Peças obrigatórias**

PDV - peças e ativação (degustações, promoções e etc)

Rede sociais - explorar com profundidade

As demais peças devem ser propostas de acordo com o planejamento / mídia.

### **Entrega:**

Cada equipe deverá enviar **em um único arquivo** uma apresentação completa da campanha que deve conter os seguintes pontos:

- Posicionamento de Comunicação
- Justificativa do posicionamento
- Tagline
- Distribuição da verba

E as seguintes peças:

- PDV
- EMAIL MKT
- ANÚNCIO ½ PÁGINA – REVISTA
- OUTDOOR
- CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS
- STORYBOARD – TV E MÍDIA INDOOR
- JINGLE/SPOT

### **Artigo 5 - Prazos**

Os trabalhos devem ser **inscritos** de **01 de agosto de 2018** até, no máximo, **05 de outubro de 2018**, Ressaltando que todas as inscrições serão on-line pelo [www.midiafestival.com.br](http://www.midiafestival.com.br).

### **Artigo 6- Júri e Critérios:**

Todos os trabalhos enviados serão avaliados por um júri formado por profissionais de comunicação renomados das principais agências da região e diretores de Inteligência Criativa da APP Campinas.

A APP Campinas elegeu os seguintes critérios para avaliação das peças publicitárias inscritas no Mídia Festival 2018: **criatividade**, **ineditismo** e **pertinência**. De acordo com os referidos critérios, os jurados atribuirão notas de 0 a 10 aos trabalhos que lhes forem submetidos. Sobre as notas atribuídas por cada um dos avaliadores, aplica-se o quanto segue:

**Criatividade: nota deve ser multiplicada por 3**  
**Pertinência: nota deve ser multiplicada por 2,5**  
**Ineditismo: nota deve ser multiplicada por 2**

### **Artigo 7- Apresentações:**

Os grupos responsáveis pelos cinco melhores trabalhos serão convocados para a realização presencial da defesa de criação e explicações das ações apresentadas. Essa apresentação ocorrerá na sede da APP Campinas no dia **18 de outubro**, a partir das 9h (iremos confirmar próximo a data). Estes cinco grupos já farão parte do shortlist da premiação.

A ordem de apresentação dos grupos na reunião supra mencionada será definida por meio de sorteio a ser realizado pela própria APP Campinas, cujos resultados serão divulgados no site [www.midiafestival.com.br](http://www.midiafestival.com.br).

A equipe poderá participar da referida reunião de apresentação apresentando-se de forma pontual, não sendo obrigatório o grupo completo. O tempo máximo de apresentação será de 20 minutos.

Local: sede da APP Campinas  
Av. João Erbolato, 376  
CEP 13070-070 – Jd. Chapadão – Campinas  
Fone/Fax: (19) 3255.1081

### **Artigo 8 - Premiação**

A equipe classificada em primeiro lugar, receberá um troféu de premiação. Cada participante do grupo receberá o seu certificado, e principalmente o crédito pela campanha.

Os grupos classificados em segundo e terceiro lugar receberão um troféu para a equipe e cada participante receberá seu certificado.

#### **Artigo 9 - Divulgação dos resultados:**

Os trabalhos premiados serão revelados durante o Mídia Festival **2018**, evento que será realizado no dia **22 de novembro de 2018** no Expo D. Pedro.

#### **Artigo 10 – Disposições finais**

As peças classificadas no shortlist serão automaticamente incorporadas ao acervo do evento Mídia Festival 2018. As equipes concordam que, se sua peça for classificada no shortlist, a mesma poderá fazer parte de materiais promocionais relativos à premiação, sendo certo que este material, se produzido, poderá ser comercializado pela entidade, reproduzido ou distribuído gratuitamente, de acordo com critérios da APP Campinas.

**Sede APP - Campinas**  
Av. João Erbolato, 376  
CEP 13070-070 – Jd. Chapadão – Campinas  
Fone/Fax: (19) 3255.1081  
[www.appcampinas.com.br](http://www.appcampinas.com.br)